Livraria

Uma empresa que comercializa livros no atacado recebe pedidos de seus clientes (livrarias,

etc) para posterior faturamento. A seguir é apresentada uma descrição do sistema, obtida a

partir de uma primeira entrevista com os usuários. Considerando essa descrição, elabore um

diagrama de entidades e relacionamentos e, em seguida, faço o projeto lógico de banco de

dados.

Quando um novo cliente faz um pedido, são solicitados seus dados: nome, endereço e

telefone. No pedido devem constar os nomes dos livros desejados, assim como as

quantidades desejadas. Deverá ser registrada a dato em que o pedido foi recebido.

O cliente pode solicitar o cancelamento total de um pedido ou de portes do pedido (por

exemplo: cancelar totalmente um único livro ou diminuir a quantidade de um i mesmo

livro). Pode também solicitar que seja aumentada no pedido a quantidade de um livro.

O pedido de um cliente necessita ser faturado para que os livros possam ser entregues ao

cliente. Uma fatura pode faturar porte ou todo o pedido e corresponderá sempre a um único

pedido. É preciso ter o controle das quantidades faturadas de livros por fatura. Deve ficar

registrada a quantidade faturada de cada livro que consta do pedido, para que se possa saber

se um pedido foi totalmente atendido ou não e também o valor unitário cobrado por cada

livro na fatura. Quando o pedido é faturado, deve-se decrementar do estoque a quantidade

de livros correspondentes.

Quando o cliente paga uma fatura deve ser registrado o valor pago e a data de pagamento.

Faturas também podem ser canceladas. Quando uma fatura é cancelada 1 significa que a

venda foi desfeita e que, portanto, os produtos foram devolvidos ao estoque.

Todo pedido é emitido por um único vendedor. Os vendedores recebem seu pagamento na

forma de comissão sobre o valor dos pedidos faturados no mês. Cada vendedor pode ter um

percentual de comissão diferente. Para que o valor da comissão de cada vendedor possa ser

conhecido ao fim do mês é preciso calcular o valor total faturado no mês dos pedidos

emitidos pelo vendedor, bem como o valor total de pedidos cujas faturas foram canceladas.

A comissão deve ser calculada sobre a diferença entre o valor total faturado e o valor total

de faturas canceladas.

Com relação aos produtos vendidos pela empresa, deseja-se armazenar o nome, a descrição,

a quantidade em estoque, o estoque ideal, o estoque mínimo e o preço unitário. Os produtos

revendidos pela empresa possuem fornecedores. Um livro pode ser fornecido por mais de

um fornecedor. Cada fornecedor pode oferecer um preço diferente.